



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Económicas

Unidad de Posgrado

Asociatividad y acceso del pequeño productor agrario a los beneficios de las políticas públicas de promoción de la competitividad. Perú, 2010-2014

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Economía con
mención en Política Económica

AUTOR

Cecilia HUAMANCHUMO DE LA CUBA

Lima, Perú

2015

“Asociatividad y acceso del pequeño productor agrario a los beneficios de las políticas públicas de promoción de la competitividad. Perú, 2010-2014”

Resumen

La presente investigación busca caracterizar a las asociaciones de pequeños productores agrarios que acceden a los beneficios de las políticas públicas de promoción de la competitividad a partir del estudio de caso del *Programa de Compensaciones para la Competitividad-Agroideas* del Ministerio de Agricultura y Riego del Perú, creado por Ley en el año 2008 en el contexto de la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Dicha caracterización toma en cuenta las dimensiones económica, productiva, organizacional y de gestión de las organizaciones agrarias beneficiadas e introduce aspectos vinculados al diseño del Programa con la finalidad de proponer nuevas rutas de intervención y mejorar el ratio de acceso de la pequeña agricultura a las políticas complementarias de apoyo en un contexto de liberalización comercial.

Palabras clave.-Política de Compensaciones, Asociatividad, Adopción de Tecnología, Competitividad, pequeña agricultura comercial, apertura comercial.

“Associativity and the Access Capability of the Small Agricultural Producer to the Benefits of Competitiveness Promotion Public Policies. Peru, 2010-2014”

Abstract

The following investigation seeks to characterize the small agricultural producers' associations, who have access to the benefits of the “Competitiveness Promotion Public Policies”, as of the study case “Compensation Program for Competitiveness-Agroideas” from the Ministry of Agriculture and Irrigation of Peru, created by law in 2008, in the context of the signing of the Free Trade Agreement with the United States. This characterization takes into consideration the economic, productive, organizational and business management dimensions of the agricultural organizations benefited, and introduces aspects related to the design of the program, with the objective of proposing new routes of intervention and improve the small agriculture's access rate to complementary Support Policies in a trade liberalization context.

Keywords.- Compensations Policy, Associativity, Technology Adoption, Competitiveness, Small Commercial Agriculture, Trade Openness.